

## 地域振興委員会主催『SNS活用セミナー』

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）はビジネスの場面において、なくてはならない存在となりました。「自社サービスの紹介」「顧客とのコミュニケーション」など、SNSを利用することで売上向上につなげることが可能です。本商工会議所では株式会社BESW 代表取締役 田中千晶氏を講師に招き、本セミナーを開催いたします。「名前は知っているけど利用したことがない」「Twitterを利用しているが効果があるのか分からない」「今まで以上にSNSを利用して売上増加させたい」など幅広いニーズに対応するために、本セミナーは2回に分けて開催いたします。貴社の現状にあったセミナーにご参加いただきますようお願い申し上げます。

### ～講師紹介～

株式会社BESW  
代表取締役

**田中 千晶氏**



### <紹介>

2012年より全国各地でInstagram、Twitter、Facebook、LINE、youtubeなどの研修を開始。過去のSNSマーケティング書籍は6冊、WEBメディアでの連載は8社で行う。

Facebook、Twitter、Instagram本社があるシリコンバレーに毎年視察のために渡航している。

### A. 今すぐ始められる！売上直結SNS活用セミナー

**対象** SNS初心者向け

**日程** 6月15日（水）14：00～16：00

**会場** 川口駅前市民ホール フレンディア  
(川口市川口1-1-1-4階) **※会場を変更しました**  
川口商工会議所 7階会議室  
(川口市本町4-1-8 川口センタービル7階)

### B. 売上向上！SNSテクニックが学べるセミナー

**対象** SNS中・上級者向け

**日程** 6月29日（水）14：00～16：00

**会場** 川口商工会議所 7階会議室  
(川口市本町4-1-8 川口センタービル7階)

セミナーの詳細は2枚目をご覧ください。両日の参加や片方の参加も可能です。

【問合せ先】川口商工会議所 地域振興課 TEL:048-228-2220

**定員に達しました。  
多数のご応募ありがとうございました。  
当日のご参加お待ちしております。**

A

＼店舗集客で課題をお持ちの事業者様必見！／

## 『今すぐ始められる！売上直結SNS活用セミナー』

～コストをかけずに効果的に自店舗集客する方法～

日程 6月15日（水）14:00~16:00

参加費 無料

対象 SNS初心者向け

## ～セミナー概要～

今や企業の3社に1社がSNSを活用して自社サービスを紹介・宣伝しており、SNSの普及率は目覚ましいと言えます。SNSは、無料で自社サービスの広告をすることができ、SNSの活用の仕方によっては効果は無限大、費用対効果も抜群です。TwitterやInstagram、LINEやFacebookなどのSNSを上手に活用することで、実際にSNSから自店舗集客を68%増加させた事例もございます。

実際の成功事例をご紹介しながらのセミナーになりますので、初心者の方でも分かりやすい内容になっており、情報収集の面でもお役立て頂けると思います。是非奮ってご応募ください！

## ～このセミナーで得られる効果～

- ・ 自社アカウントや自社サイトへの導線作りや、Instagramの予約機能を活用し、自店舗集客に貢献することができる。
- ・ SNSを通じたコミュニケーションで自然な広告活動ができ、自社のアカウントを訪れたユーザーを顧客・ファンへと育てることができる。

## ～当日のカリキュラム～

- ① 企業のSNS活用の現状
- ② 各SNSの特徴(Twitter/Instagram/Facebook/LINE) & ビジネス活用例
- ③ アカウントを多くの顧客に認知してもらうためのハッシュタグの選定方法
- ④ 各SNS(Twitter/Instagram/Facebook)で伸びるコンテンツの考え方
- ⑤ 自社のファン化のためのユーザーコミュニケーション術 (いいね/RT/引用RT/リプライ/DM/リポスト/メッセージ)
- ⑥ 今すぐ実践出来る！SNS(Instagram/Twitter/Facebook)テクニック (Facebookのイベント機能を活用した集客術/Instagramの予約機能を活用した店舗集客テクニック/プロフィールからの導線作りの手法/キャンペーンの考え方)

B

＼最新トレンドを活用した店舗集客術！／

## 『売上向上！SNSテクニックが学べるセミナー』

～成果が出る！コストをかけずに店舗集客する方法～

日程 6月29日（水）14:00~16:00

参加費 無料

対象 SNS中上級者向け

## ～セミナー概要～

SNSは、顧客のリアルな意見が最も反映される場所であり、顧客との密なコミュニケーションがとれる場でもあるため、企業がSNSを活用することが必須だといえます。しかしその中でも多くの企業がSNS活用に失敗している現状があります。しかし、SNSで打つ施策次第で、前年度売上の2倍を達成することも可能です。

実際の事例を見せながらのセミナーになりますので、皆様が現在抱えていらっしゃる課題に対する解決法のイメージも具体的に提示致します。SNS運用にお悩みの方必見のセミナーです！是非奮ってご応募ください！

## ～このセミナーで得られる効果～

- ・ リール/ストーリーズ/リッチメッセージ/スペース機能を活用することで、自社の新規顧客への新しいアプローチができるようになる。
- ・ SNSの最新トレンド機能を活用することで、より多くの顧客へと自社サービスの情報を届けられるようになる。

## ～当日のカリキュラム～

- ① SNSが失敗に陥りやすいパターン
- ② 最新トレンド！Instagramのストーリーズリンク・動画を活用した店舗集客術
- ③ 企業のブランディング強化の為の世界観の出し方&事例紹介
- ④ 各機能(リール/ストーリーズ/リッチメッセージ/スペース機能)を活用した、新規顧客にアプローチする手法
- ⑤ クローズドなコミュニケーションを最大限活かし、店舗集客に役立てるリスト機能・DM活用術