

# 『新型コロナウイルス感染症の影響』 に関する実態調査

2020年3月 川口商工会議所

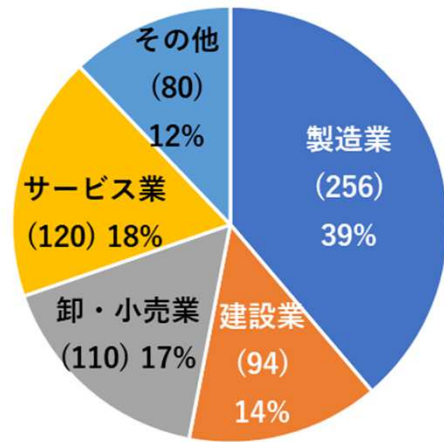
# 調査概要・回答者属性

## 調査概要

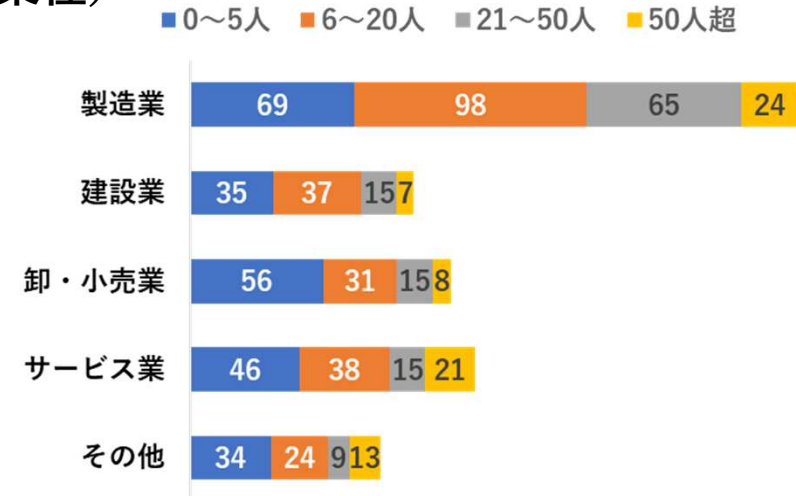
調査期間 : 令和2年2月25日(火)～2月28日(金)  
 調査内容 : 新型コロナウイルス感染症による経営への影響について  
 調査対象 : 市内会員事業所 5,194件 (FAX有) 回答数: 660件 回答率: 12.7%  
 調査方法 : FAXによる送付、FAXによる回答

## 回答者属性

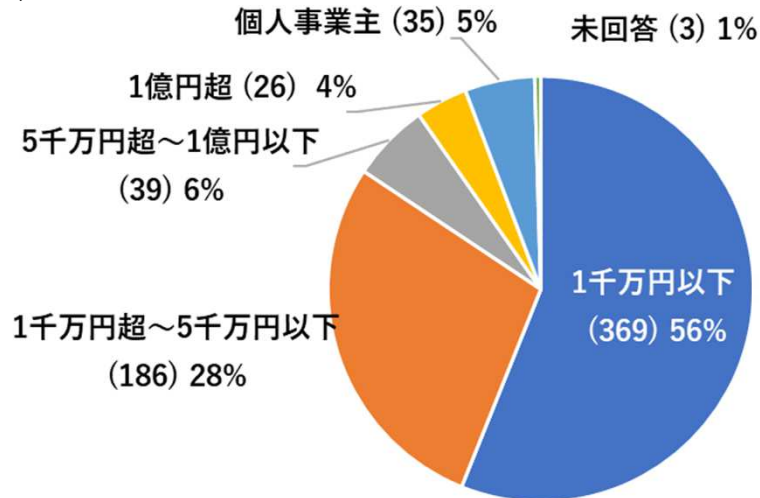
### (1) 業種



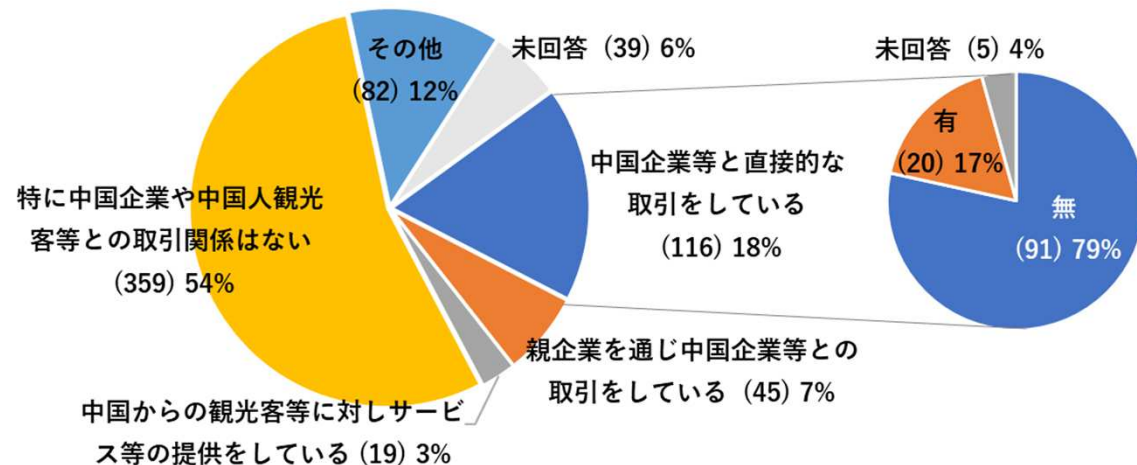
### (2) 従業員数 (業種)



### (3) 資本金



### (4) 取引形態



# 新型コロナウイルス感染症による経営への影響

問2. 新型コロナウイルス感染症（以下、感染症）の拡大による経営への影響はありますか。

**【全体】**  
経営への「悪化（含、今後）」影響は52%にのぼっている。  
「改善（含、今後）」は2%に留まり、「影響なし」は26%であった。  
一方、「分からない」と回答する事業者が19%を占めており、先行きの不透明感が見て取れる。

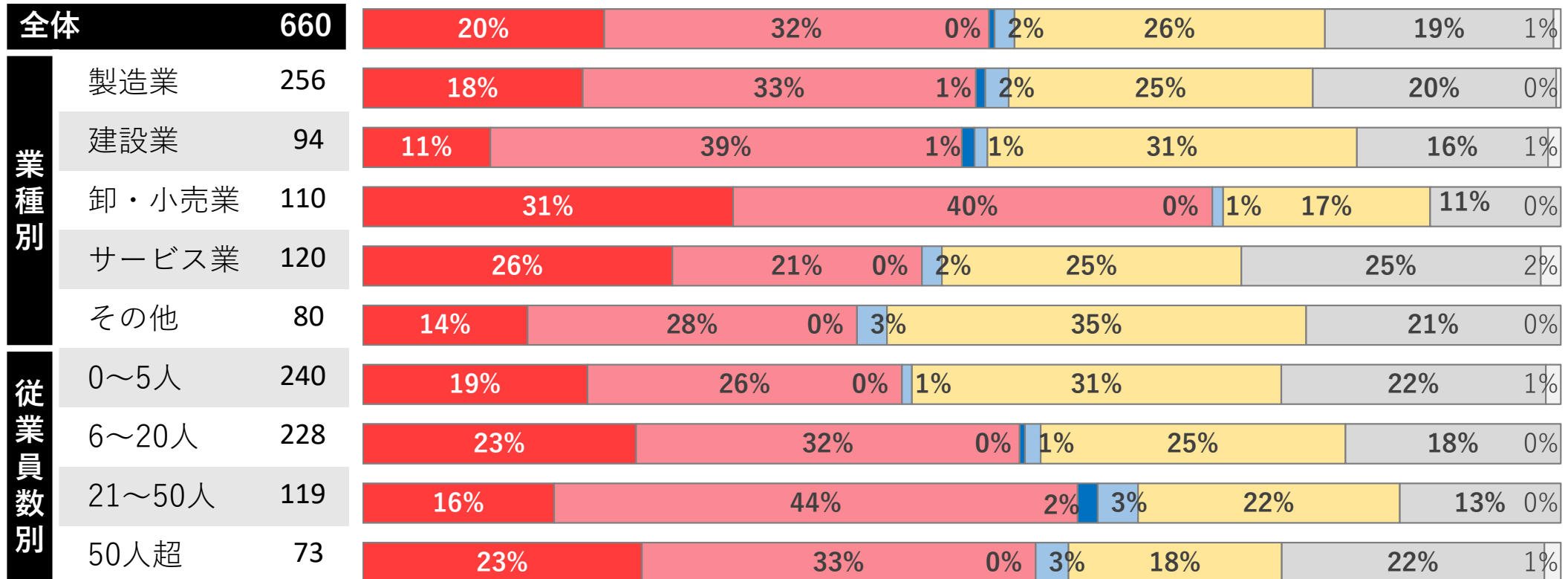
**【業種別】**  
「悪化（含、今後）」の影響は、卸・小売業が特に高く、71%にのぼる。  
感染症の影響により消費者行動の変化がいち早く表れていることが分かる。

**【従業員数別】**  
「悪化（含、今後）」の影響は、「21～50人」が最も高く60%を占めている。次に「50人超」、「6～20人」と続いている。

■ 既に悪化 ■ 今後悪化(\*) ■ 既に改善 ■ 今後改善(\*) □ 影響なし □ 分からない □ 未回答

n

(\*) 「今後」とは、おおむね3か月以内

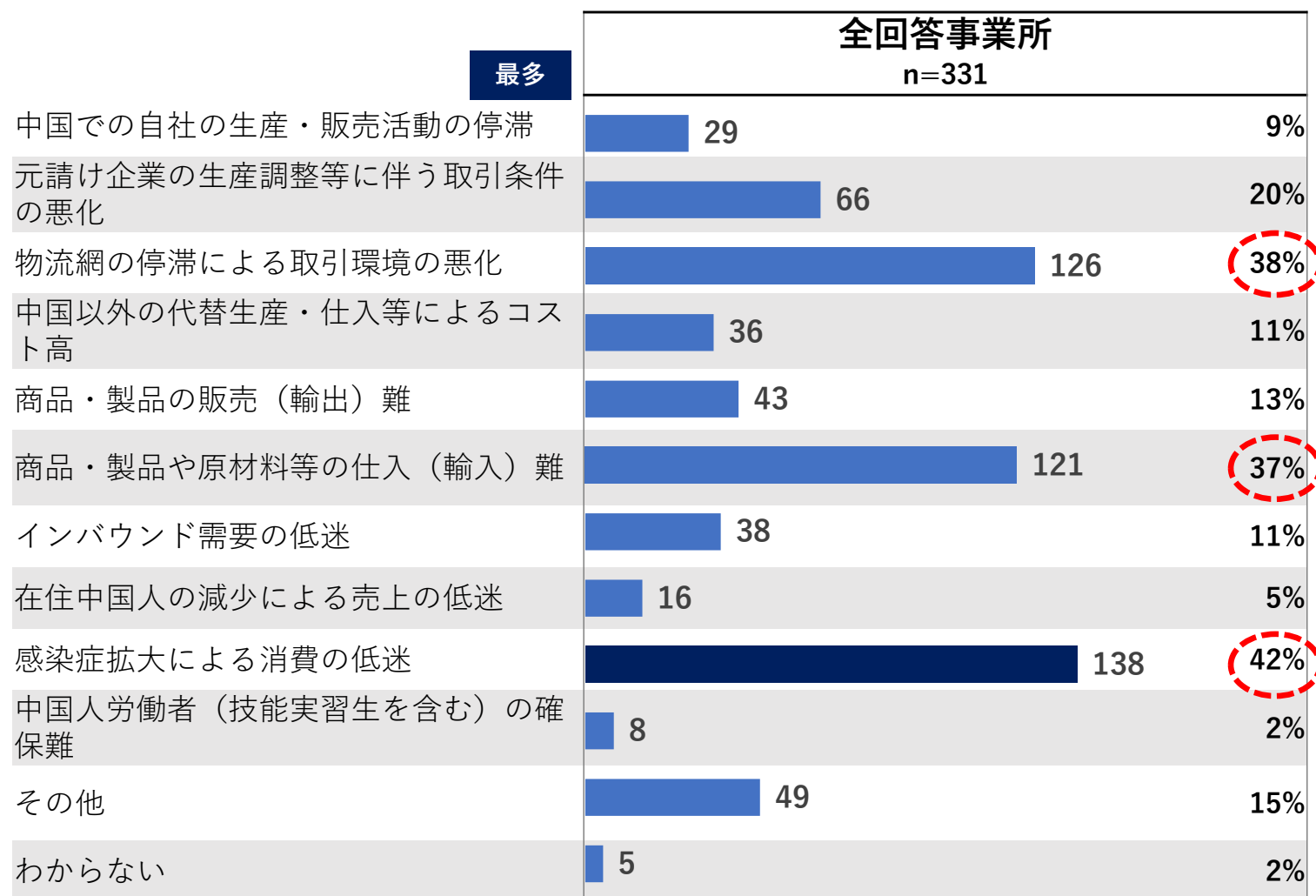


# 具体的な経営悪化の影響

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-1 どのような悪化の影響が出ていますか（または出るとお考えですか）。（複数回答可）

具体的な経営悪化の影響としては、「感染症拡大による消費の低迷」が最も多く、全回答事業所の42%を占めた。次に「物流網の停滞による取引環境の悪化」（38%）、「商品・製品や原材料等の仕入（輸入）難」（37%）と続いた。



# 具体的な経営悪化の影響＜業種別＞

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-1 どのような悪化の影響が出ていますか（または出ると思われますか）。（複数回答可）。

**製造業**では「物流網の停滞による取引環境の悪化」（45%）が最も多く、次に「商品・製品や原材料等の仕入（輸入）難」（43%）が続いている。「元請け企業の生産調整等に伴う取引条件の悪化」（34%）は全回答事業所の比率（20%）と比較して影響の大きさが伺える。

**建設業**では「商品・製品や原材料等の仕入（輸入）難」（45%）が最も高い。

**卸・小売業、サービス業、その他**では「感染症拡大による消費の低迷」（51%、57%、39%）が最も高い。

**卸・小売業、その他**では、「物流網の停滞による取引環境の悪化」（44%、39%）についても4割前後の事業所が影響を受けている。

	最多		全回答事業所 n=331	製造業 n=125	建設業 n=44	卸・小売業 n=75	サービス業 n=54	その他 n=33			
中国での自社の生産・販売活動の停滞	29	9%		12%	2%	11%	4%	9%			
元請け企業の生産調整等に伴う取引条件の悪化	66	20%		34%	18%	12%	4%	15%			
物流網の停滞による取引環境の悪化	126	38%	56	45%	30%	44%	20%	13	39%		
中国以外の代替生産・仕入等によるコスト高	36	11%		11%	14%	12%	6%	12%			
商品・製品の販売（輸出）難	43	13%		18%	7%	19%	2%	6%			
商品・製品や原材料等の仕入（輸入）難	121	37%		43%	20	45%	37%	17%	30%		
インバウンド需要の低迷	38	11%		11%	2%	12%	15%	18%			
在住中国人の減少による売上の低迷	16	5%		2%	2%	4%	11%	9%			
感染症拡大による消費の低迷	138	42%		37%	23%	38	51%	31	57%	13	39%
中国人労働者（技能実習生を含む）の確保難	8	2%		2%	7%	1%	2%	3%			
その他	49	15%		10%	14%	11%	26%	27%			
わからない	5	2%		2%	2%	1%	0%	0%			

# 具体的な経営悪化の影響＜従業員数別＞

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-1 どのような悪化の影響が出ていますか（または出るとお考えですか）。（複数回答可）。

「0～5人」では約4割の事業所が「感染症拡大による消費の低迷」（44%）をあげている。他の規模と比較して「元請け企業の生産調整等に伴う取引条件の悪化」（25% +5%）の影響を強く受けていることが分かる。

「6～20人」では「物流網の停滞による取引環境の悪化」（46%）「商品・製品や原材料等の仕入（輸入）難」（45%）の割合が高い。

「21～50人」は「物流網の停滞による取引環境の悪化」が最も多い。全事業所の比率と比較し、「インバウンド需要の低迷」が高い。

「50人超」では51%が「感染症拡大による消費の低迷」をあげている。「中国での自社の生産・販売活動の停滞」については他の規模と比較して非常に高い割合となっている。

	最多	全回答事業所 n=331	0～5人 n=103	6～20人 n=122	21～50人 n=67	50人超 n=39		
中国での自社の生産・販売活動の停滞	29	9%	3%	10%	10%	18%		
元請け企業の生産調整等に伴う取引条件の悪化	66	20%	25%	20%	15%	15%		
物流網の停滞による取引環境の悪化	126	38%	34%	56	46%	26	39%	23%
中国以外の代替生産・仕入等によるコスト高	36	11%	11%	10%	15%	8%		
商品・製品の販売（輸出）難	43	13%	15%	13%	13%	8%		
商品・製品や原材料等の仕入（輸入）難	121	37%	31%	45%	30%	36%		
インバウンド需要の低迷	38	11%	12%	7%	16%	15%		
在住中国人の減少による売上の低迷	16	5%	5%	5%	3%	8%		
感染症拡大による消費の低迷	138	42%	45	44%	39%	37%	20	51%
中国人労働者（技能実習生を含む）の確保難	8	2%	0%	2%	6%	5%		
その他	49	15%	16%	13%	9%	28%		
わからない	5	2%	2%	1%	1%	3%		

# 具体的な経営悪化の影響<コメント>

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-1 どのような悪化の影響が出ていますか（または出ると思われませんか）。

差し支えなければ、該当項目の具体的な状況をご記入ください。

※以下コメントは一部抜粋

## 仕入（輸入）難（33件）

- 輸入商品の納期が不明状態である  
（卸・小売業、50人超、5千万円超～1億円以下）
- メーカーは日本だが、下請けで中国で作っているの  
で、製品・材料が入ってこない  
（建設業、0～5人、1千万円超～5千万円以下）
- 中国での生産部品の多い建材の納期遅れ又は納期未  
定による工事の遅れ又は受注できない  
（建設業、21～50人、1千万円以下）

## 顧客減少（12件）

- 中国に限らず、台湾・タイ・その他の国からの観  
光客がこない  
（サービス業、6～20人、1千万円超～5千万円以下）
- インバウンド旅行手配の為、ほぼすべてのツアーが  
キャンセルになっている  
（サービス業、0～5人、1千万円以下）
- 3月15日迄の予約は、キャンセル・全額返金（ただし卒  
業式関連のみ）となります  
（サービス業、0～5人、1千万円超～5千万円以下）

## イベント等減少（21件）

- 2月末から3月にかけてのイベント案件が大幅に中止。4  
月以降もどうなるかわからない  
（サービス業、50人超、1千万円以下）
- イベント中止のためチラシ折込なしの為売り上げ減少  
（サービス業、0～5人、1千万円以下）
- イベントに係る仕事です。全国のイベント中止により、  
3月の売上げはほぼ見込めません  
（サービス業、50人超、5千万円超～1億円以下）

## 販売（輸出）難（11件）

- 当社製品の販売代理店4社、関連する販売拠点20ヵ所が  
業務停止状態。仕事が止まっている  
（製造業、50人超、5千万円超～1億円以下）
- 日本酒輸出をしていますので、中国で安全に安心して飲  
食が出来るようになるまで、注文を待つしかありません。  
それまで耐えられるか？  
（卸・小売業、0～5人、1千万円超～5千万円以下）
- 中国国内での販売予定品が発注取消や、中国生産品の工  
場が稼働せず、日本国内での販売予定品が輸入出来ない  
（卸・小売業、0～5人、1千万円以下）

上記の他、消費低迷や感染による事業停止の可能性等、26件。 7

# 感染症による売上減少の状況

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-2 悪化の影響による売上高の減少はありますか（または減少すると思われますか）。（いずれか1つ）

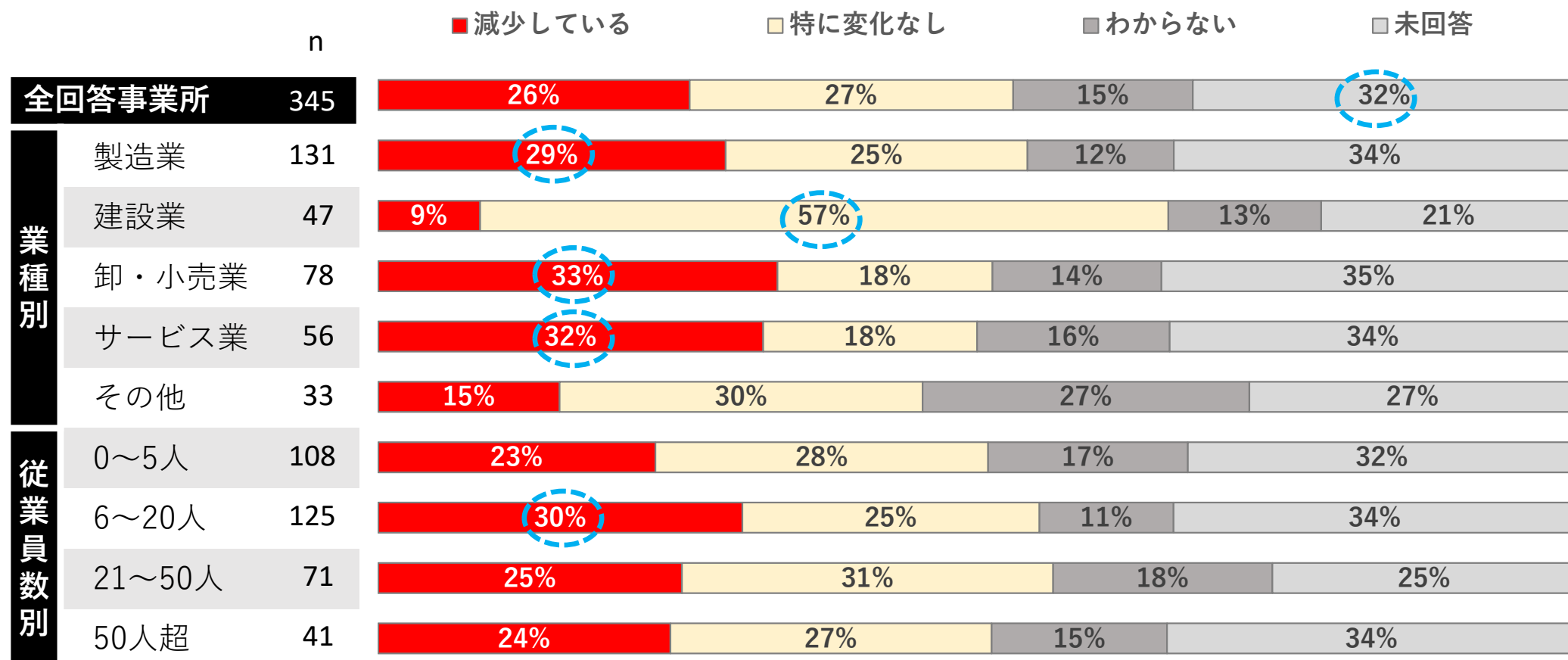
「全回答事業所」で、最も多い回答は「特に変化なし（27%）」、次が「減少している（26%）」であった。

「未回答」は32%を占めており、現状把握が難しい状況が見て取れる。

業種別では、「**製造業**」、「**卸・小売業**」、「**サービス業**」で「減少している」割合が高く、全事業所の26%を超えている。（29%、33%、32%）

「**建設業**」では「特に変化なし」が57%を占めており、他業種との大きな違いとなっている。

従業員数別では、「**6~20人**」で若干「減少している」割合が高かったものの、従業員数による大きな違いは見られなかった。





# 感染症による売上減少の状況（減少割合）

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

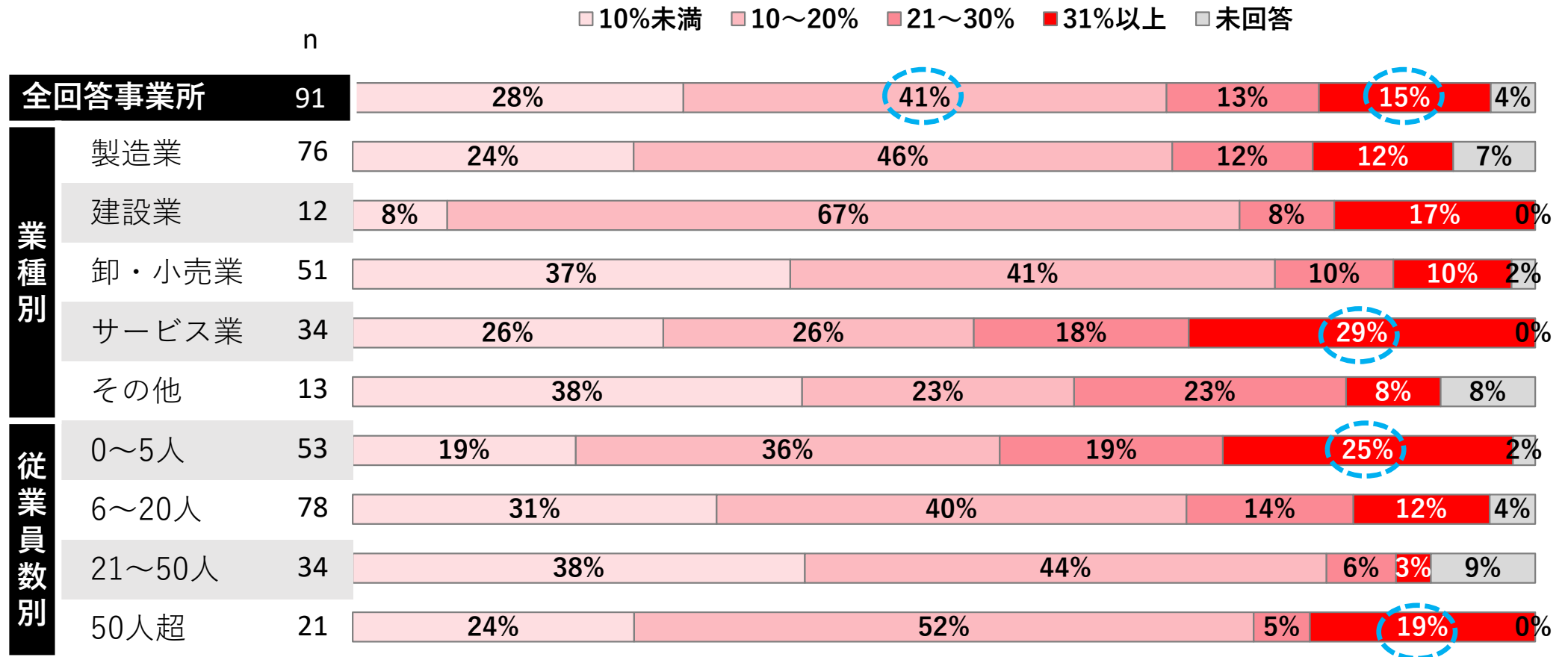
問3-2 悪化の影響による売上高の減少はありますか（または減少すると思われませんか）。

「昨年12月ごろと比較し「減少している」と回答した事業者の減少割合。

全回答事業所のうち、最も多い回答が「減少割合10～20%」であり、41%を占め、「減少割合31%以上」は15%にのぼった。業種別では、「サービス業」において「減少割合31%以上」が29%にのぼった。「サービス業以外の業種」では、「減少割合31%以上」は8%～17%であった。

従業員数別では、「0～5人」の事業所の25%が「減少割合31%以上」と回答しており、厳しい現状が見て取れる。

「50人超」においても「減少割合31%以上」が19%を占めており、今後雇用調整等が必要になる可能性がある。

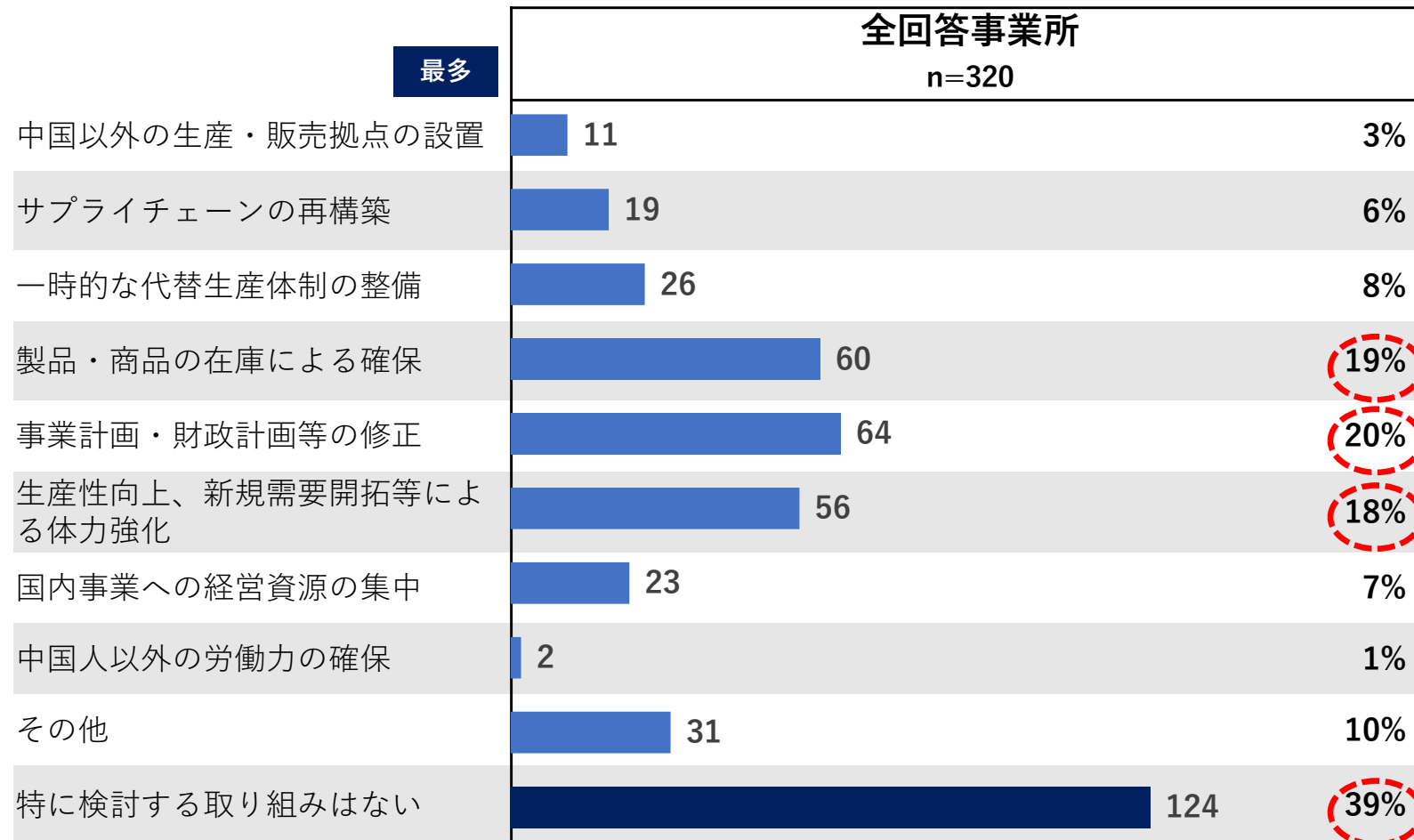


# 経営悪化の影響へ対応策＜全体＞

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-3 悪化の影響へ対応策として検討を要する取り組みはありますか。 (複数回答可)

経営悪化の影響はあるものの、対応策については「特に検討する取り組みはない」と回答した事業者が39%を占めた。対応策の検討を要する取り組みとしてあがった中では「事業計画・財政計画等の修正」(20%)、「製品・商品の在庫による確保」(19%)、「生産性向上、新規需要開拓等による体力強化」(18%)が上位となった。その他の取り組みとしては、「中国以外とのビジネスの構築」(卸・小売業 0~5人)、「(飲食店)テイクアウトの拡大」(サービス業 0~5人)や人員削減の開始(サービス業 21~50人)等があがった。



# 悪化の影響へ対応策＜業種別＞

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-3 悪化の影響へ対応策として検討を要する取り組みはありますか。 (複数回答可)

悪化の影響はあるものの、すべての業種において、対応策として「特に検討する取り組みはない」が最も多く、特に「サービス業」(49%)、「建設業」(47%)、「卸・小売業」(42%)で高い割合を占めた。

「製造業」では、全回答と比較して高い割合だったのは、「生産性向上、新規需要開拓等による体力強化」(28%、+10%)、「国内事業への経営資源の集中」(11%、+4%)、「サプライチェーンの再構築」(10%、+4%)である。

「卸・小売業」では、全回答と比較して高い割合だった対応策は、「製品・商品の在庫による確保」(34%、+5%)であった。

	全回答事業所 n=320		製造業 n=121		建設業 n=43		卸・小売業 n=74		サービス業 n=51		その他 n=31	
	最多											
中国以外の生産・販売拠点の設置	11	3%	6	5%	2	5%	1	1%	0	0%	2	6%
サプライチェーンの再構築	19	6%	12	10%	1	2%	4	5%	1	2%	1	3%
一時的な代替生産体制の整備	26	8%	13	11%	4	9%	6	8%	0	0%	3	10%
製品・商品の在庫による確保	60	19%	19	16%	9	21%	25	34%	4	8%	3	10%
事業計画・財政計画等の修正	64	20%	28	23%	8	19%	9	12%	14	27%	5	16%
生産性向上、新規需要開拓等による体力強化	56	18%	34	28%	3	7%	9	12%	5	10%	5	16%
国内事業への経営資源の集中	23	7%	13	11%	1	2%	4	5%	4	8%	1	3%
中国人以外の労働力の確保	2	1%	1	1%		0%	1	1%	0	0%	0	0%
その他	31	10%	4	3%	3	7%	4	5%	13	25%	7	23%
特に検討する取り組みはない	124	39%	40	33%	20	47%	31	42%	25	49%	8	26%

# 悪化の影響へ対応策＜従業員数別＞

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-3 悪化の影響へ対応策として検討を要する取り組みはありますか。 (複数回答可)

悪化の影響はあるものの、すべての業種において、対応策を「特に検討する取り組みはない」が最も多かった。特に「0~5人」の事業所では49% (全回答事業所+10%) にのぼった。

「サプライチェーンの再構築」は「21~50人」、「50人超」の事業所での取り組みの割合が高く、特長の1つといえる。

「21~50人」では「生産性向上、新規需要開拓等による体力強化」(27%、+9%)が最も多く、他と比較しても非常に高い割合となった。

「50人超」では「その他」(21%)の回答も多く、「投資を極力なくす」(サービス業)といった声の他、「対応策に限りがある」(その他)、「がまんの時」(製造業)といった声が見られた。

	全回答事業所 n=320		0~5人 n=92		6~20人 n=123		21~50人 n=67		50人超 n=38	
<b>最多</b>										
中国以外の生産・販売拠点の設置	11	3%	2	2%	5	4%	2	3%	2	5%
サプライチェーンの再構築	19	6%	6	7%	2	2%	7	10%	4	11%
一時的な代替生産体制の整備	26	8%	5	5%	13	11%	5	7%	3	8%
製品・商品の在庫による確保	60	19%	15	16%	25	20%	15	22%	5	13%
事業計画・財政計画等の修正	64	20%	16	17%	26	21%	15	22%	7	18%
生産性向上、新規需要開拓等による体力強化	56	18%	10	11%	24	20%	18	27%	4	11%
国内事業への経営資源の集中	23	7%	8	9%	11	9%	4	6%	0	0%
中国人以外の労働力の確保	2	1%	0	0%	1	1%	1	1%	0	0%
その他	31	10%	8	9%	12	10%	3	4%	8	21%
特に検討する取り組みはない	124	39%	45	49%	47	38%	19	28%	13	34%

# 感染症が終息した後、正常な経営状態に戻るまでの期間

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-4 感染症が終息した後、正常な経営状態に戻るにはどの程度の期間を見込まれますか。(いずれか1つ)

全回答事業所では、「わからない」という回答が30%を占め、先行きの不透明感が見て取れる。具体的な期間を回答した中では「3か月程度」(29%)で最も多く、次に「6か月程度」(21%)という結果であった。尚「1年程度」「1年以上」と回答する事業者は7%あった。業種別では、建設業は「わからない」(43%)の割合が非常に高かった。

卸・小売業では「6か月程度」以内で70%を占めている。

サービス業は、全回答事業所と比較して「1か月程度」の割合が高く、さらにサービス業も「6か月程度」以内で68%を占めている。

従業員数では、「0~5人」規模では「1年以上」と回答した割合が他と比較して高い。

■ 1か月程度 ■ 3か月程度 ■ 6か月程度 ■ 1年程度 ■ 1年以上 ■ その他 ■ わからない ■ 未回答

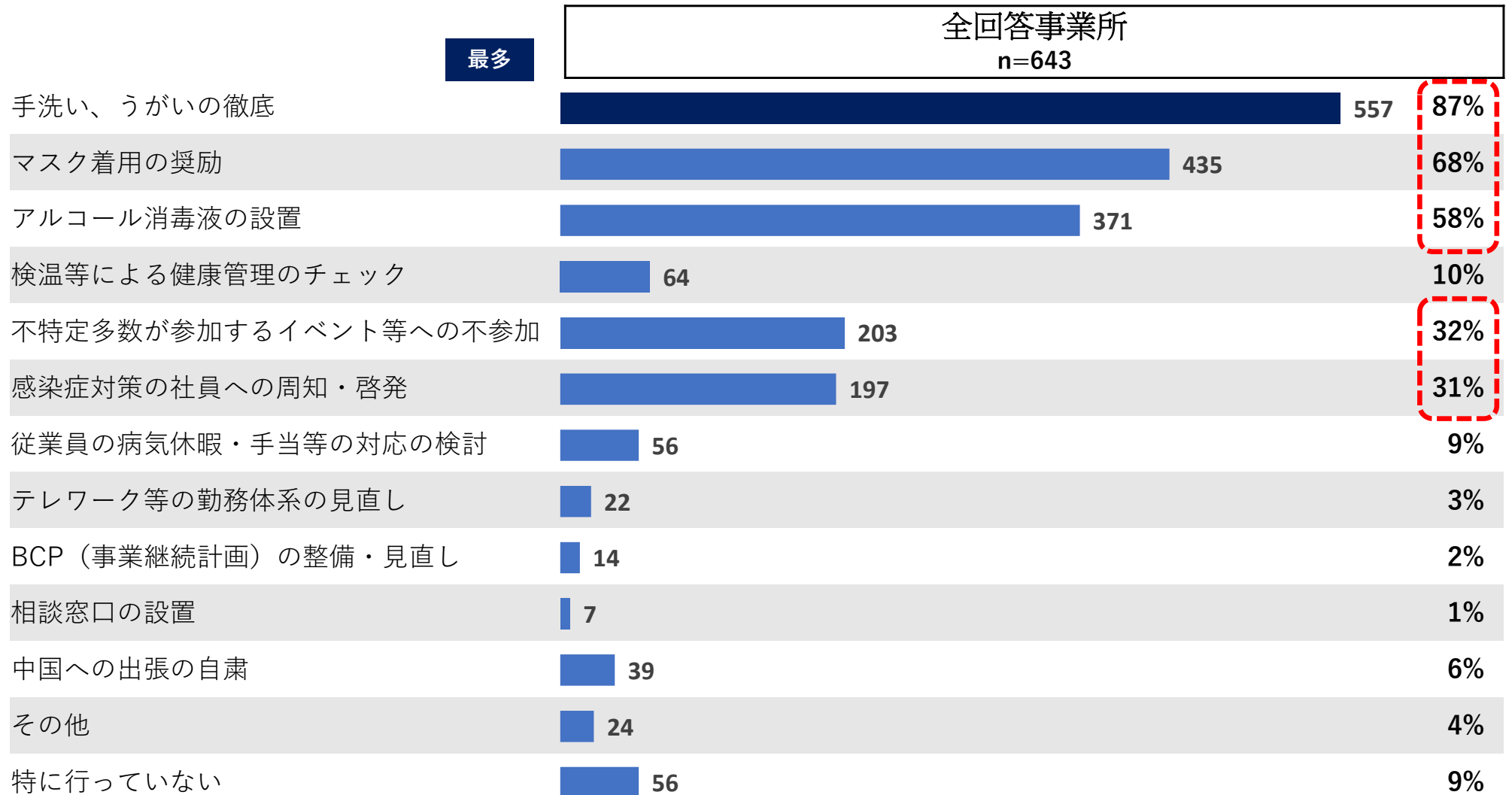
n

		1か月程度	3か月程度	6か月程度	1年程度	1年以上	その他	わからない	未回答
業種別	全回答事業所 345	10%	29%	21%	4%	3%	1%	30%	3%
	製造業 131	6%	28%	20%	5%	4%	2%	31%	5%
	建設業 47	6%	26%	23%	2%	0%	0%	43%	0%
	卸・小売業 78	15%	31%	70%	24%	4%	3%	0%	22%
	サービス業 56	16%	34%	18%	0%	2%	0%	23%	7%
	その他 33	12%	21%	15%	9%	3%	0%	36%	3%
従業員数別	0~5人 108	10%	21%	19%	5%	6%	0%	31%	8%
	6~20人 125	9%	31%	24%	6%	1%	2%	27%	1%
	21~50人 71	13%	32%	21%	3%	0%	0%	31%	0%
	50人超 41	12%	34%	15%	0%	5%	0%	29%	5%

# 取り組んでいる感染症対策

問4. ※改めて全ての方に、お伺いします。貴事業所では、どのような感染症対策を行っていますか。 (複数回答可)







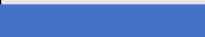







































































感染症対策について、「手洗い、うがいの徹底」は87%の事業者で実施されている。  
 続いて、「マスク着用の奨励 (68%)」「アルコール消毒液の設置 (58%)」が続く。  
 「不特定多数が参加するイベント等への不参加」、「感染症対策の社員への周知・啓発」についても約30%の事業者が取り組んでいる。



# 取り組んでいる感染症対策＜業種別＞

問4. ※改めて全ての方に、お伺いします。貴事業所では、どのような感染症対策を行っていますか。（複数回答可）

業種に関わらず、「手洗い、うがいの徹底」が最も多く、次に「マスク着用の奨励」「アルコール消毒液の設置」とつづく。

	最多	全回答事業所 n=643	製造業 n=248	建設業 n=94	卸・小売業 n=108	サービス業 n=114	その他 n=79
手洗い、うがいの徹底		557 87%	 203 82%	 83 88%	 94 87%	 102 89%	 75 95%
マスク着用の奨励		68%	 60%	 78%	 62%	 72%	 81%
アルコール消毒液の設置		58%	 53%	 54%	 59%	 68%	 61%
検温等による健康管理のチェック		10%	 7%	 12%	 6%	 15%	 16%
不特定多数が参加するイベント等への不参加		32%	 30%	 26%	 37%	 30%	 39%
感染症対策の社員への周知・啓発		31%	 31%	 27%	 27%	 32%	 38%
従業員の病気休暇・手当等の対応の検討		9%	 8%	 12%	 7%	 9%	 8%
テレワーク等の勤務体系の見直し		3%	 3%	 1%	 6%	 3%	 5%
BCP（事業継続計画）の整備・見直し		2%	 1%	 1%	 2%	 4%	 4%
相談窓口の設置		1%	 0%	 0%	 1%	 1%	 6%
中国への出張の自粛		6%	 10%	 1%	 9%	 2%	 1%
その他		4%	 4%	 1%	 3%	 7%	 4%
特に行っていない		9%	 13%	 10%	 4%	 7%	 5%

# 取り組んでいる感染症対策＜従業員数別＞

問4. ※改めて全ての方に、お伺いします。貴事業所では、どのような感染症対策を行っていますか。（複数回答可）

従業員数に関わらず、「手洗い、うがいの徹底」が最も多く、次に「マスク着用の奨励」「アルコール消毒液の設置」とつづく。

	最多	全回答事業所 n=643	0～5人 n=227	6～20人 n=225	21～50人 n=119	50人超 n=72				
手洗い、うがいの徹底	557	87%	189	83%	196	87%	105	88%	67	93%
マスク着用の奨励		68%		63%		65%		76%		75%
アルコール消毒液の設置		58%		43%		60%		68%		79%
検温等による健康管理のチェック		10%		6%		9%		12%		22%
不特定多数が参加するイベント等への不参加		32%		29%		32%		34%		35%
感染症対策の社員への周知・啓発		31%		15%		32%		40%		60%
従業員の病気休暇・手当等の対応の検討		9%		5%		12%		7%		14%
テレワーク等の勤務体系の見直し		3%		3%		3%		5%		6%
BCP（事業継続計画）の整備・見直し		2%		0%		1%		5%		6%
相談窓口の設置		1%		0%		1%		2%		4%
中国への出張の自粛		6%		2%		8%		9%		6%
その他		4%		3%		4%		4%		6%
特にっていない		9%		14%		8%		4%		3%



# 感染症をはじめとする経営リスクに対する管理体制

問5. 感染症をはじめとする経営リスクに対する管理体制は整備されていますか。(いずれか1つ)

全回答事業所では、経営リスクに対する管理体制が「(十分に)整備されている」、「整備されている」事業所は21%、「整備されていない」事業所が47%を占めた。また「わからない」は25%あり、現状把握が出来ていない点が見受けられる。業種別では、**製造業・建設業**において「整備されていない」が約半数を占めた。

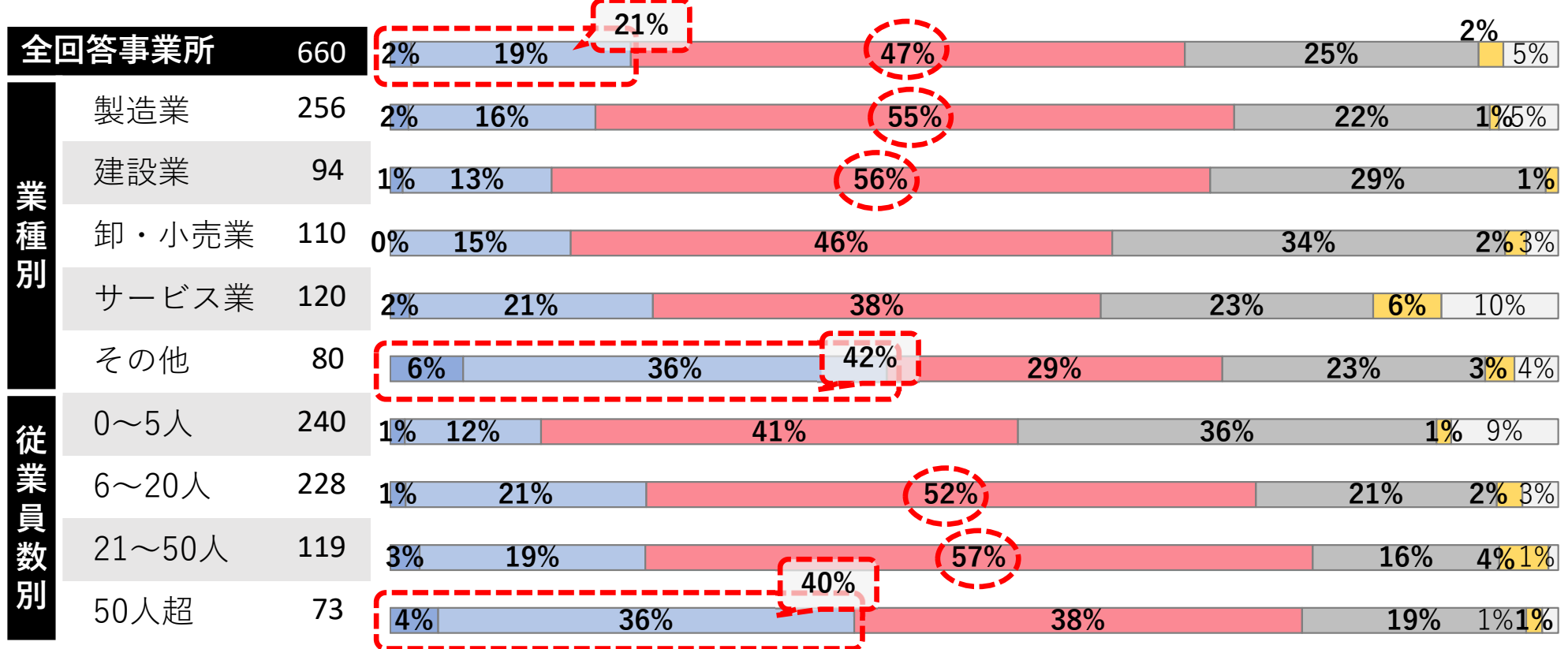
その他業種では「(十分に)整備されている」が42%であった。

従業員数別では、「6~20人」「21人~50人」の約50%が「整備されていない」という結果となった。

「50人超」では40%が「(十分に)整備されている」状況であり、他の規模との大きな違いがみられた。

■十分に整備されている ■整備されている ■整備されていない ■わからない ■その他 □未回答

n



# 感染症をはじめとする経営リスクに対する管理体制

問5. 感染症をはじめとする経営リスクに対する管理体制は整備されていますか。(いずれか1つ)

全回答事業所では、経営リスクに対する管理体制が現時点で「整備されていない」事業所が47%を占めたが、そのうち、68%の事業所が、「今後、整備する」と回答した。

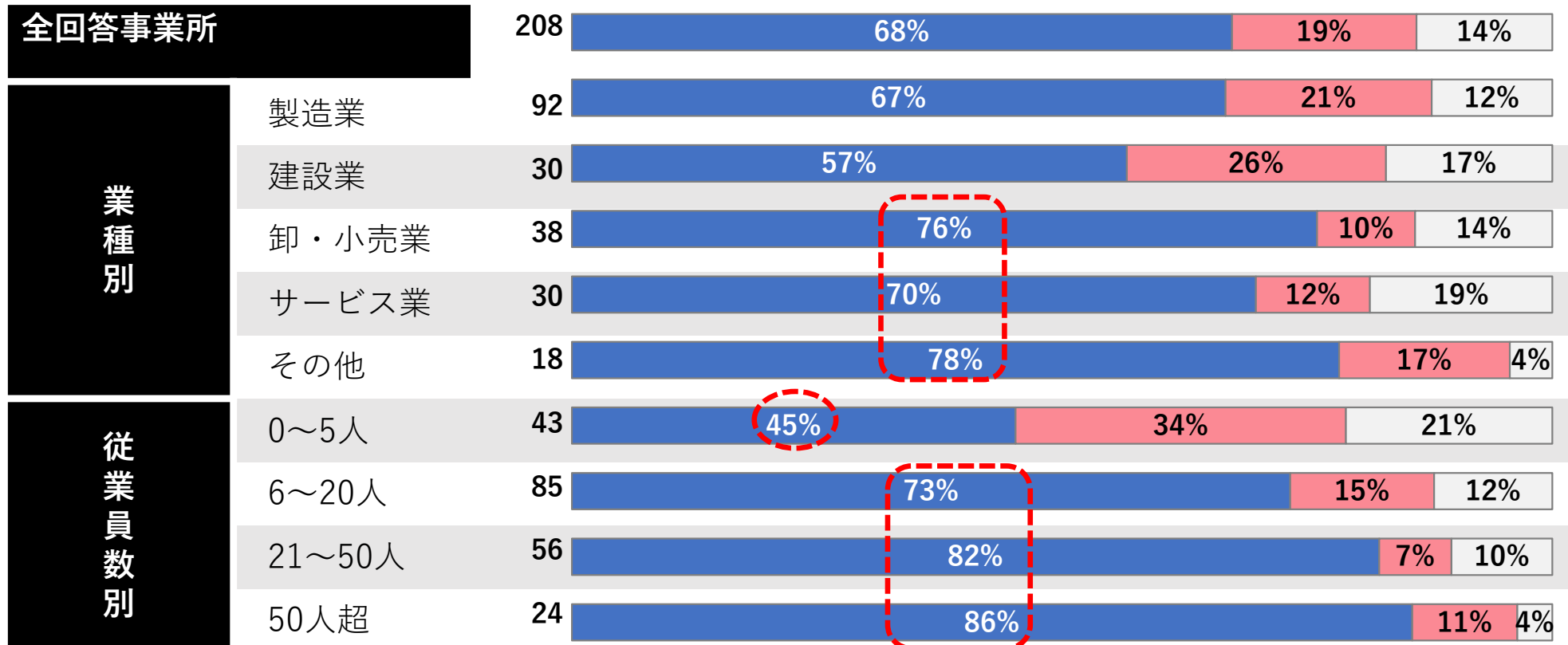
業種別では、卸・小売業、サービス業、その他において、7割を超える事業所が「今後整備する」と回答した。

従業員数別では、「6~20人」「21人~50人」「50人超」において「今後整備する」と回答した事業所が7割以上を占めた。

一方で「0~5人」規模の事業所では45%に留まっており、規模により大きな違いがみられた。

<整備されていない事業所数> ➡ <整備への取り組み>

■ 今後整備する    ■ 整備するつもりはない    □ 未回答



# 商工会議所や行政に期待すること・ご意見・ご要望

問6. 今回の感染症や自然災害等の「経営リスク」に関し、商工会議所や行政に期待することやご意見ご要望がございましたらご記入ください。

## 感染防止対策支援 (31件)

●感染症対策をしたくても、マスクや消毒液を購入する事が難しく困っています。今一人でも社内で感染したら現場が止まるかもしれない不安もあるので、購入できる所を教えてください。

(建設業、6~20人、1千万円以下)

●マスクや消毒液の安定供給に対する環境整備など

(その他、50人超、5千万円超~1億円以下)

●マスクと消毒液の確保と会員事業所への販売

(サービス業、21~50人、1千万円以下)

## 金融支援 (28件)

●設備関係が入ってこないため、納期に支障をきたすので資金繰りの相談が必要になるかも知れません

(建設業、0~5人、1千万円以下)

●経営不振になった場合の支援策

(製造業、21~50人、1千万円超~5千万円以下)

## 情報提供 (29件)

●的確な情報を迅速に発信して頂けたら助かります  
(卸・小売業、0~5人、1千万円以下)

●地元企業に対する情報発信の強化  
(その他、50人超、1億円超)

●事業者向けガイドライン(従業員や施設利用者から感染者が出た場合の対応など)の掲示、相談窓口の設置、支援策の検討、など

(その他、50人超、5千万円超~1億円以下)

●相談窓口の設置、窓口の存在等の情報提供  
(サービス業、0~5人、1千万円以下)

## その他 (38件)

●BCPの策定の指導をお願いします  
(製造業、21~50人、1千万円以下)

●建設関係なので先々落ち込まない様に公共で仕事作る又はリードして落ち込まない様にしてもらいたいです

(建設業、6~20人、1千万円超~5千万円以下)

川口商工会議所 総務広報課宛 (FAX 048-228-2221)

緊急調査「新型コロナウイルス感染症の影響について」のご協力のお願い

令和2年2月25日

川口商工会議所では、今回の新型コロナウイルス感染症に伴う会員事業所の経営等への影響を調査いたしたく、当調査のご協力を賜りますようお願い申し上げます。  
お忙しいところ、誠に恐縮ですが、2月28日(金)までに、FAXにてご返信いただけますようお願いいたします。

問1. 食事業所の状況についてお伺いします。(1)～(4)についてそれぞれ1つに☑をご記入ください。

- (1) 業 種  製造業  建設業  卸・小売業  サービス業  その他
- (2) 従業員  0～5人  6～20人  21人～50人  50人超
- (3) 資 本 金  1千万円以下  1千万円超～5千万円以下  5千万円超～1億円以下  
 1億円超  個人事業者
- (4) 取引形態  中国企業等と直接的な取引をしている → (現地拠点  有  無)  
 親企業を通じ中国企業等との取引をしている  
 中国からの観光客等に対しサービス等の提供をしている  
 特に中国企業や中国人観光客等との取引関係はない  
 その他 ( )

問2. 新型コロナウイルス感染症(以下、感染症)の拡大による経営への影響はありますか。

(いずれか1つに☑をご記入ください。)

- 既に悪化の影響がある
  - 今後(※)、悪化の影響が見込まれる } 問3へ (※)「今後」とは、おおむね3か月以内を指します。
  - 既に改善の影響がある  今後、改善の影響が見込まれる  特に影響はない  わからない
- 問4へ

問3. 問2で「悪化」と回答された方にお聞きします。

問3-1 どのような悪化の影響が出ていますか(または出ると思われますか)。(複数回答可)

- 中国での自社の生産・販売活動の停滞  元請け企業の生産調整に伴う取引条件の悪化
- 物流網の停滞による取引環境の悪化  中国以外の代替生産・仕入等によるコスト高
- 商品・製品の販売(輸出)難  商品・製品や原材料等の仕入(輸入)難
- インバウンド需要の低迷  在住中国人の減少による売上上の低迷
- 感染症拡大による消費の低迷  中国人労働者(技能実習生を含む)の確保難
- その他 ( )
- わからない

[差し支えなければ、該当項目の具体的な状況をご記入ください]

問3-2 悪化の影響による売上高の減少はありますか(または減少すると思われますか)。(いずれか1つ)

- 昨年12月ごろと比較し「減少している」  
→ (減少割合  10%未満  10～20%  21～30%  31%以上)
- 特に変化はない  わからない

問3-3 悪化の影響へ対応策として検討を要する取り組みはありますか。(複数回答可)

- 中国以外の生産・販売拠点の設置  サプライチェーンの再構築(部品・原材料の調達含む)
- 一時的な代替生産体制の整備  製品・商品の在庫による確保
- 事業計画・財政計画等の修正  生産性向上、新規需要開拓等による体力強化
- 国内事業への経営資源の集中  中国人以外の労働力の確保
- その他 ( )
- 特に検討する取り組みはない

問3-4 感染症が収息した後、正常な経営状態に戻るにはどの程度の期間を見込まれますか。(いずれか1つ)

- 1か月程度  3か月程度  6か月程度  1年程度  1年以上
- その他 ( )  わからない

問4. ※改めて全ての方に、お伺いします。

食事業所では、どのような感染症対策を行っていますか。(複数回答可)

- 手洗い、うがいの徹底  マスク着用の奨励  アルコール消毒液の設置
- 検温等による健康管理のチェック  不特定多数が参加するイベント等への不参加
- 感染症対策の社員への周知・啓発  従業員の病欠休暇・手当等の対応の検討
- テレワーク等の勤務体形の見直し  BCP(事業継続計画)の整備・見直し
- 相談窓口の設置  中国への出張の自粛
- その他 ( )
- 特に行ってない

問5. 感染症をはじめとする経営リスクに対する管理体制は整備されていますか。(いずれか1つ)

- 十分に整備されている  整備されている
- 整備されていない → (  今後、整備する  整備するつもりはない )
- わからない  その他 ( )

問6. 今回の感染症や自然災害等の「経営リスク」に関し、商工会議所や行政に期待することやご意見ご要望がございましたらご記入ください。

\*回答いただいたご意見につきましては、川口商工会議所の運営に活用させていただきます。

ご協力ありがとうございました。